

El secuestro de los sueños



FOTOS: YVES HAYAT

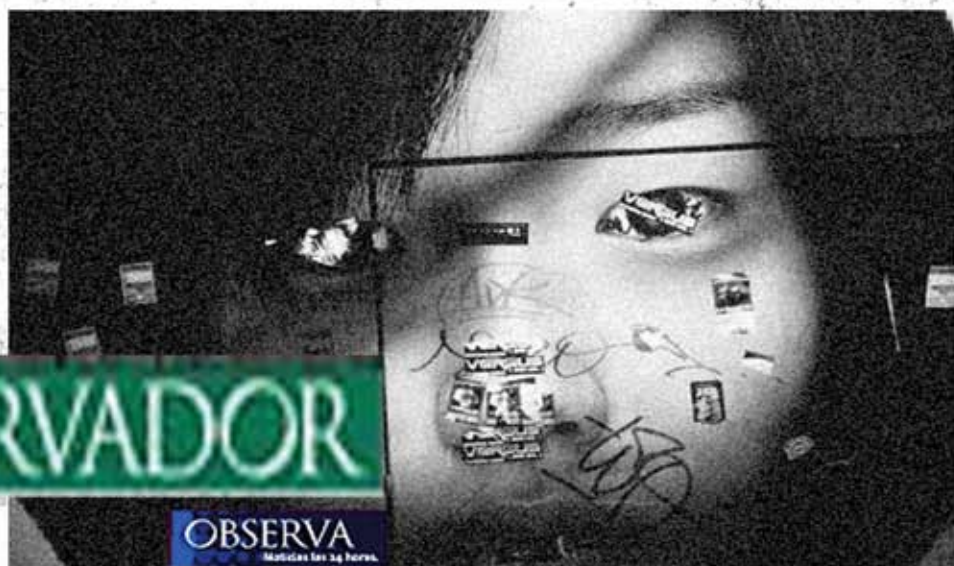
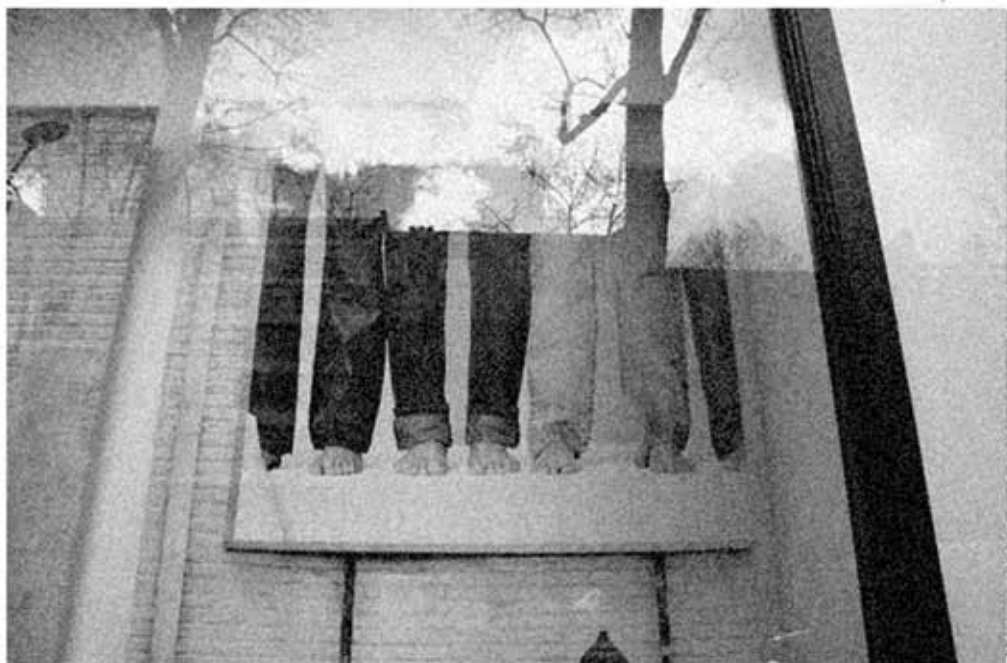
POR NATALIA JINCHUK

Las fotos publicitarias se presentan como sueños, situaciones idílicas de las que todos queremos participar, pero que a la vez seguramente representan la antítesis de nuestras vidas. Caras jóvenes y bellas, colores perfectos, sonrisas de felicidad nos llevan a invertir los ahorros.

Yves Hayat, francés nacido en Egipto, lo sabe como nadie, dada su larga carrera en fotografía publicitaria. Por esta experiencia es que se anima a criticar a ese mismo sistema que lo alimenta. Así surge *Rapt de rêves*, la muestra que trae exclusivamente a Uruguay para el salón de exposiciones de la Alianza Francesa. Traducido para los no francófonos, se deja al descubierto el secuestro de sueños. Porque en las fotografías que presentará Hayat, esos grandes afiches publicitarios que contaminan el paisaje visual de ciudades y carreteras se ven afectados por otros elementos ciudadanos mucho menos glamorosos.

Es así como, para el lente del fotógrafo, se cruzan tristes ramas peladas por el invierno parisino, o estatuas venidas a menos, o tráfico apabullante. Las fotos son intervenidas, pero al contrario de sus anteriores - en las que utiliza a posteriori técnicas digitales - las intervenciones son realizadas a la hora de hacer el click. Lo interesante de las composiciones es que, a pesar de la dura crítica a la sociedad de consumo, no pierden la belleza y la atracción que caracteriza al género de fotografía publicitaria; un género que, pese a gestos como los de Hayat, continúa vendiendo sueños.

La muestra permanecerá abierta hasta el 29 de setiembre en la Alianza Francesa, bulevar Artigas 1229 entre Charrúa y Chaná. Entrada libre.



EL OBSERVADOR

OBSERVA
Muestras los 24 horas.

Las imágenes de la publicidad se cuelgan apropiándose de la ciudad (...) ¿Y si estos iconos de la manipulación que seducen a nuestras almas se hacen devorar por sus propias víctimas? Más allá de lo verdadero o falso, de lo real o irreal, absorbidas, degradadas... ¿Portarán entonces un mensaje de sinceridad y de emoción?

Yves Hayat

